



Charte imaginée et conçue avec passion
par Cathy Raymond – cathy-raymond.fr,
en lien avec l'équipe communication d'Emfor.

IDENTITÉ VISUELLE

EMFOR, VOTRE RESSOURCE REGIONALE

Emfor est un centre de ressources régional dédié à l'information sur les métiers, la formation, l'orientation et l'emploi. Il accompagne les professionnels et le grand public en mettant à disposition des outils, des données et des actions pour faciliter les choix d'orientation et renforcer les compétences dans la région Bourgogne-Franche-Comté.

CHARTE VISUELLE D'EMFOR





Notre histoire,
nos missions.

EMFOR EST UN CARIF-OREF

Emfor BFC est le Carif-Oref de la région Bourgogne-Franche-Comté. Il s'agit d'un Groupement d'Intérêt Public (GIP) financé par l'État et la Région, servant d'outil d'aide à la décision et d'expertise dans les domaines de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelle.

L'équipe d'EMFOR est composée de professionnels passionnés, dédiés à accompagner les acteurs régionaux dans leurs projets d'orientation, de formation et d'emploi. En alliant expertise et écoute, ils fournissent des solutions adaptées et un accompagnement sur-mesure. Leur engagement collectif repose sur des valeurs humaines fortes : la collaboration, la bienveillance et l'innovation au service de la région Bourgogne-Franche-Comté.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

BLASON

Il évoque la protection, la solidité et le soutien durable d'EMFOR auprès des acteurs régionaux dans les domaines de l'orientation, de la formation et de l'emploi.

Le orange représente l'énergie, l'enthousiasme et la créativité. Il traduit l'engagement dynamique d'EMFOR à innover et à accompagner avec optimisme.

Le "E" devient le cœur de l'identité d'EMFOR, symbolisant l'Entraide, l'Expertise et l'Engagement, piliers de l'organisation.

LE "O"

Par sa forme circulaire, il symbolise l'unité, l'harmonie et l'inclusion. Il évoque l'idée d'un espace où chaque acteur régional trouve sa place et où les projets se connectent harmonieusement.

Cyclique et évolutif, en lien avec le développement des compétences et la progression professionnelle, il symbolise les démarches en perpétuel mouvement.

Le gris est neutre. Symbole de l'objectivité et de l'impartialité. Cela reflète le rôle d'EMFOR en tant qu'acteur de confiance, fournissant des informations fiables, équilibrées sans parti-pris.

BFC

Une mention qui affirme l'ancrage territorial d'EMFOR, soulignant son engagement à servir spécifiquement la région.



VARIATIONS DU LOGO



100%

LOGO



70%

LOGO



60%

LOGO



50%

LOGO



40%

LOGO

Le logo existe en différentes déclinaisons et s'adapte à son environnement.



TYPOGRAPHIES

Les typographies permettent de créer différents niveaux de lecture pour chaque production visuelle. Emfor dispose de ces 3 niveaux de hiérarchie visuelle, afin de faciliter la structuration du contenu.

ÉCRIRE ENSEMBLE POUR NE PORTER
QU'UNE SEULE VOIX

LES TITRES - PHENOMENA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

LES SOUS-TITRES - ARCHIVO

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LE TEXTE COURANT - FUTURA

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



PALETTE DE COULEURS

POUR LES DOCUMENTS
CORPORATES



Orange souci

#ec662b

C : 0 % M : 71 %
J : 88 % N : 0 %



Turquoise lagon

#1eb3ae

C : 72 % M : 0 %
J : 38 % N : 0 %



Gris neutre

#eddeded



+ #d3d3d3

C : 0 % M : 6 %
J : 8 % N : 7 %

Pour les documents les plus
corporates « Emfor » :
La mise en page s'effectue avec
ces 3 couleurs.
Exemple : documents émis par la
direction.

RÈGLE 1

PALETTE DE COULEURS PRINCIPALES

POUR TOUTES LES AUTRES
MISES EN PAGE



OU



OU



Orange souci
#ec662b

C : 0 % M : 71 %
J : 88 % N : 0 %

Turquoise lagon
#1eb3ae

C : 72 % M : 0 %
J : 38 % N : 0 %

Bleu gentiane
#1f4487

C : 98 % M : 78 %
J : 15 % N : 3 %

Il doit toujours y avoir l'une
de ces 3 couleurs + les couleurs
secondaires du nuancier
(au choix).

RÈGLE 2

PALETTE DE COULEURS SECONDAIRES



Jaune citrine

fae79f



Pêche

f2c5af



Corail

f28b52



Terre
de Sienne

b35022



Rouille

7d3919

Déclinaison du orange souci



Gris neutre

ededed



Aqua

a5d8da



Océan

56bdbc



Émeraude

168e8a



Forêt

0e5e5c

Déclinaison du turquoise lagon

LES COULEURS
SECONDAIRES

Il est impératif d'utiliser soit le turquoise OU orange OU bleu, agrémenté des autres couleurs du nuancier (au choix, voir page suivante).



IDENTIFIANT EMFOR



LOGO INTEGRAL



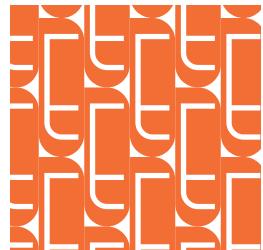
EXTRACTION
DU BLASON



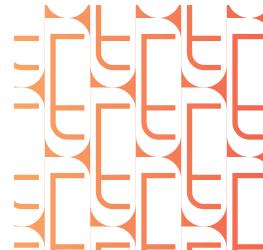
CREATION
D'UN PATTERN



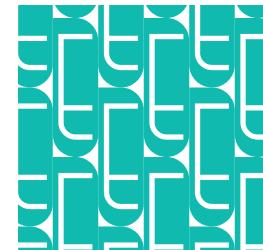
Le pattern a pour vocation de rendre unique l'identité Emfor. Il devra être utilisé sur l'ensemble des visuels Emfor en petites touches, en complément de la palette de couleurs et des typographies.



PATTERN
ORANGE

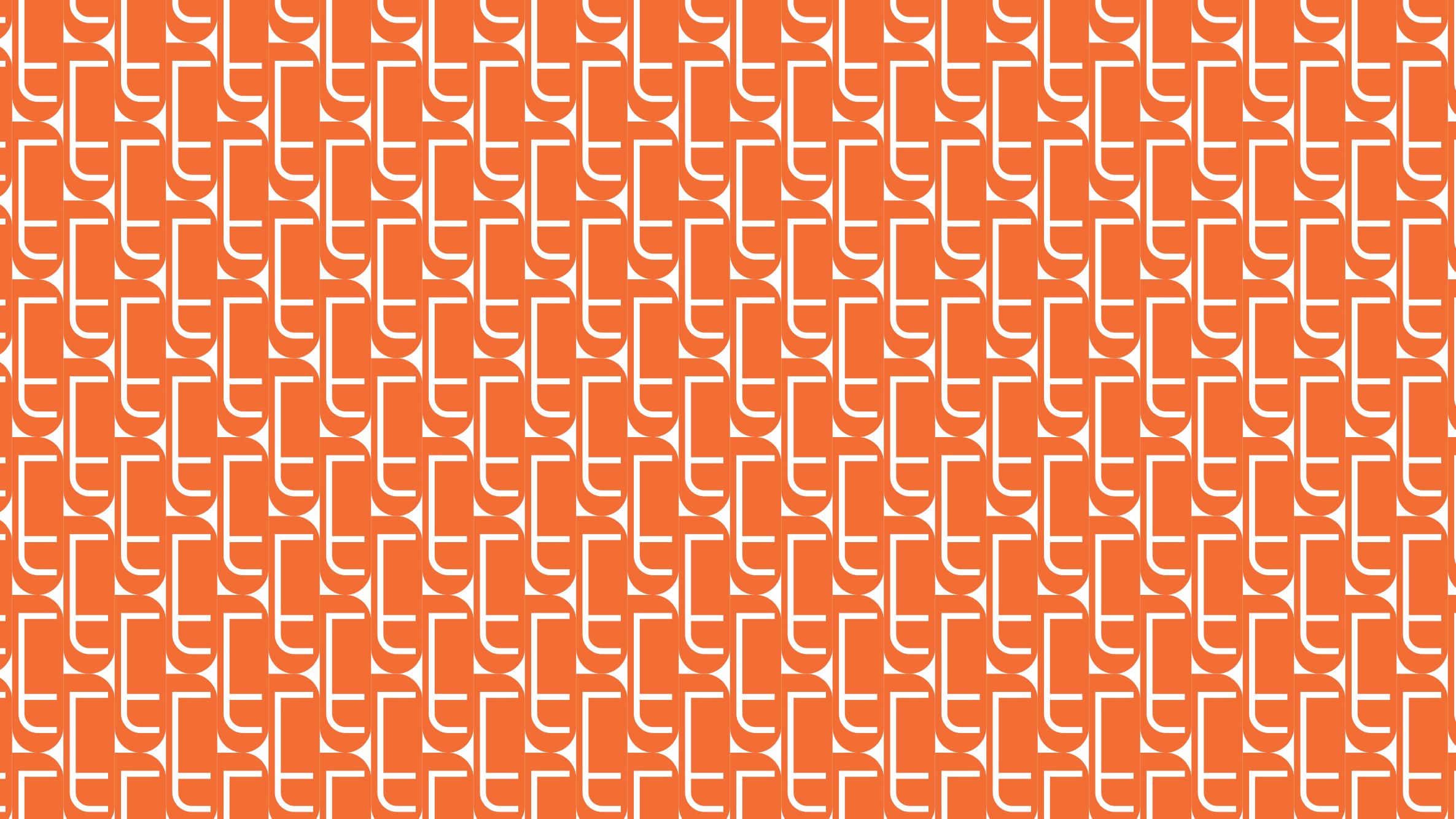


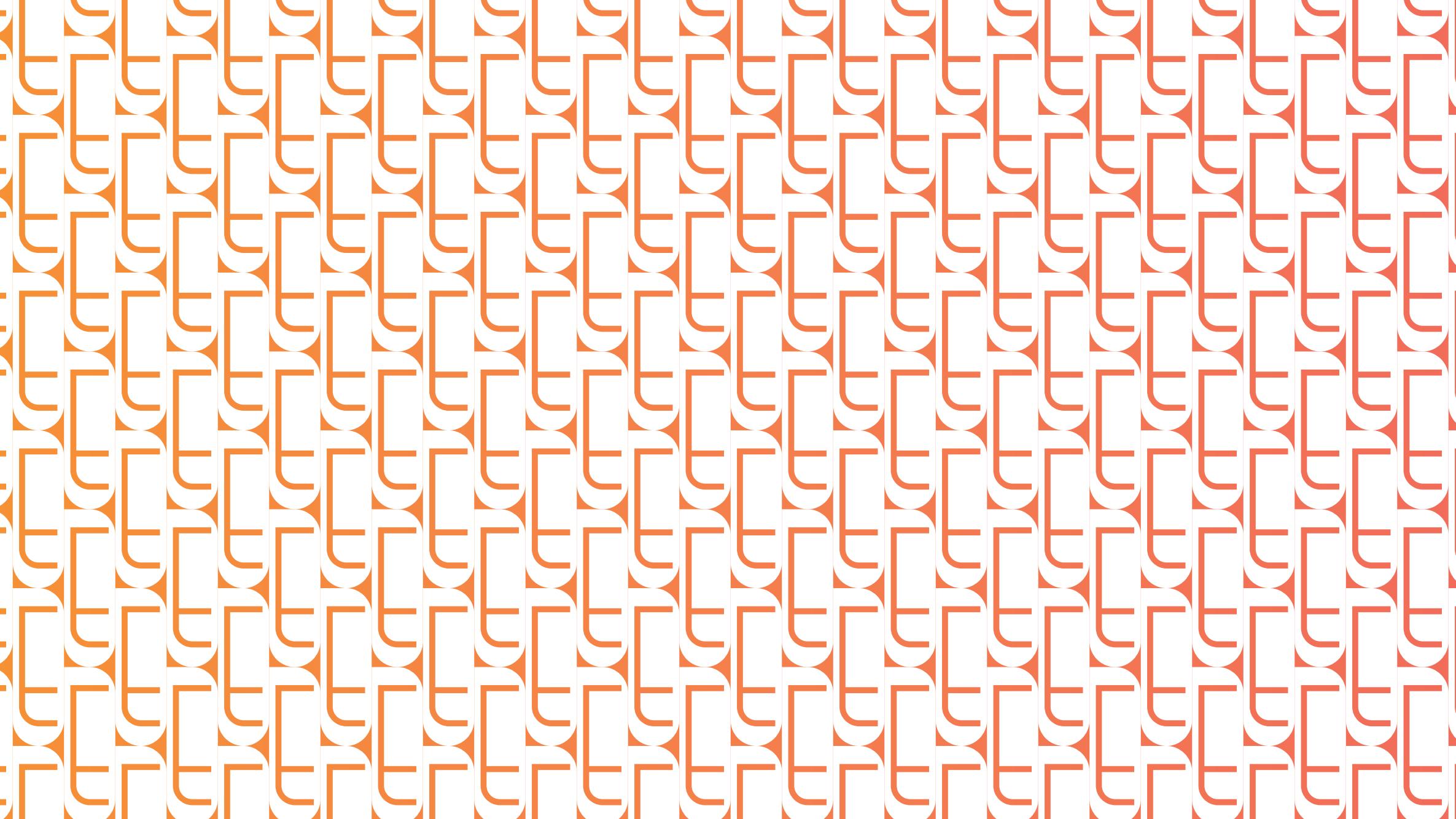
PATTERN
BLANC

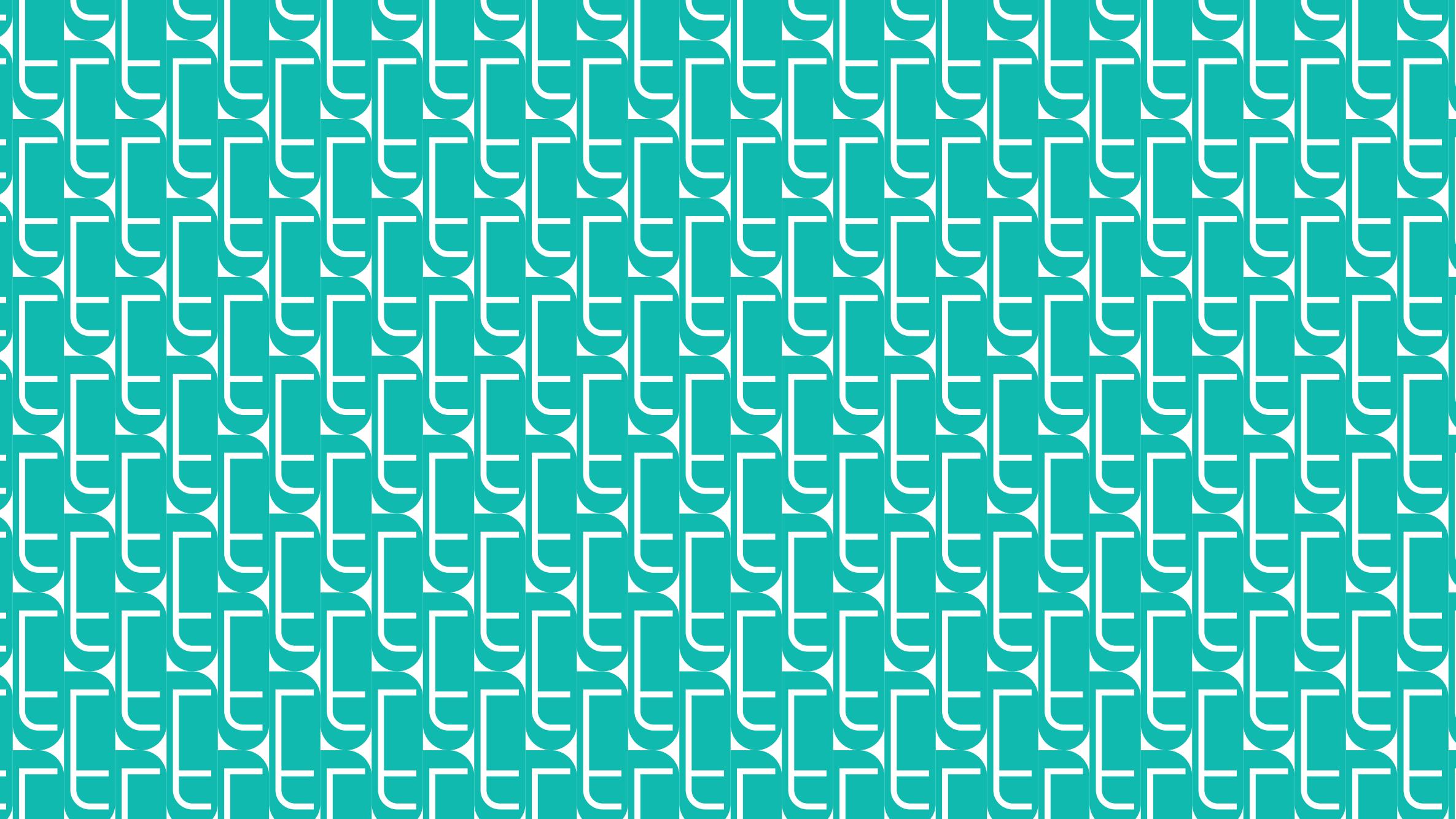


PATTERN
TURQUOISE

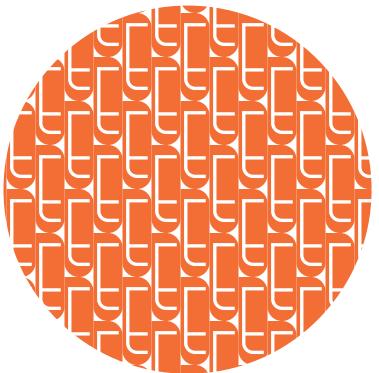




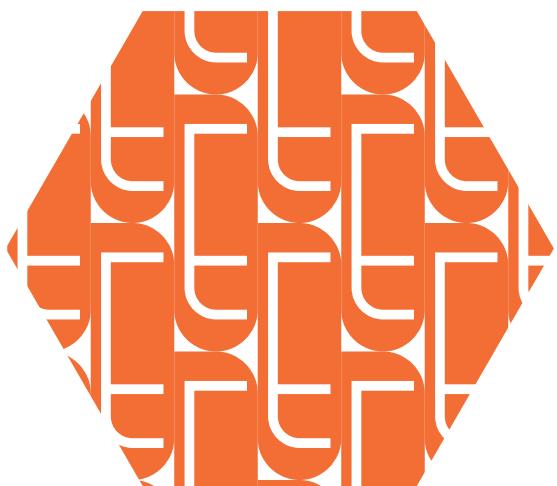




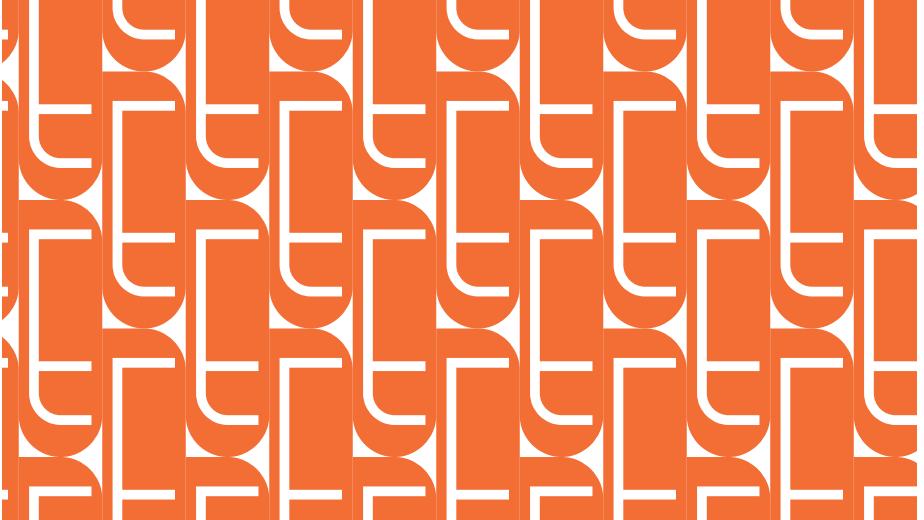
EXPERIENCE



OBSESSION



CONFESS





TON D'EMFOR ET SLOGANS

Si Emfor était une entité unique, avec une personnalité propre ?
Emfor ajouterai ce type de messages sur ses productions :

Emfor propose son expertise.

Emfor n'est pas l'Emfor.

Propose un soutien technologique aux OF.

OBSERVE LES DONNEES SUR L'EMPLOI EN BFC.

Assertif avec une touche d'humour.

*Les slogans Emfor seront toujours utilisés
en *Futura extrabold*.*



EMFOR IS BACK.



**VOTRE RESSOURCE
RÉGIONALE.**

Slogan principal





DÉCLINAISONS DE L'IDENTITÉ



A suivre...

